

Introductie coassurantie brand

“Voor het verdiepen en verbreden van je marktkennis, cruciaal om te groeien als young professional”

Cobra1998, de beursclub voor jonge enthousiaste professionals werkzaam binnen of gelieerd aan de coassurantiemarkt brand, heeft het initiatief genomen om te komen tot deze introductie. Uit de markt en van leden hebben wij vernomen dat er naast onze reguliere lezingen over nieuwe ontwikkelingen of actuele thema's tevens behoefte bestaat aan een meer gestructureerde basis cursus waarbij alle aspecten van de coassurantiemarkt grondig worden belicht.



Samenwerking is gevonden met de Rotterdamse Beurs Brand Club (RBBC) en Amsterdamse Beurs Brand Sociëteit (ABBS), die de introductie volledig steunen en daar waar nodig hun medewerking verlenen. Daarnaast wordt dit initiatief gesteund door de VNAB, die tevens zal ondersteunen in de organisatie en communicatie.

Praktische informatie

De Introductie omvat zeven dagdelen (14.00 – 18.00 uur incl. borrel) in de regio Rotterdam. De volgende thema's worden behandeld op de volgende data:

Datum 2016	Thema	Organiserende partij(en)	Locatie
20 april	De coassurantiemarkt	VNAB en Lloyds	VNAB; De Boompjes 251, Rotterdam
11 mei	Makelaardij	Concordia de Keizer	Concordia de Keizer; Lichtenauerlaan 202-220, Rotterdam
25 mei	(inter)nationaal verzekeren	AIG	AIG; K.P. van der Mandelelaan 50, Rotterdam
8 juni	Herverzekeren	Gen Re	VNAB; De Boompjes 251, Rotterdam
22 juni	Inspecties en taxaties	Van Ameyde; Burghgraef van Tiel	Van Ameyde; Strevelsweg 700, Rotterdam
13 juli	(contra-)expertise	DEKRA Experts; Troostwijk Expertises; Biesboer Expertise	DEKRA; Rivium Boulevard 301, Capelle a/d IJssel
27 juli	De advocaat	Van Steenderen Mainport Lawyers; Van Traa Advocaten	Van Steenderen; Zeemansstraat 13, Rotterdam
31 augustus	Afsluitende (evaluatie)borrel		

Doelgroep

De introductie coassurantie brand heeft als doelgroep een ieder die behoefte heeft aan een overzicht van de verschillende marktpartijen in de coassurantiemarkt branche brand. Dit kunnen young professionals zijn die net uit de collegebanken komen, maar ook meer ervaren werknemers die van functie wisselen en daarmee meer behoefte krijgen aan een volledig overzicht.